



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Vianas

Código do projeto | 7206

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Vianas, S.A.

Data de aprovação | 04-10-2024

Custo total elegível | 25.602,88 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.250,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Vianas é uma empresa de referência no mercado que dedica a sua atividade às soluções e sistemas integrados de segurança, assegurando o fornecimento, distribuição e manutenção de equipamentos nas áreas de Segurança e Proteção de Pessoas e Bens, Engenharia de Segurança e de Segurança Industrial, Segurança Pública e Emergência. Com o presente projeto a empresa pretende expandir a sua atuação por via do e-commerce para três novos mercados, nomeadamente: França, Espanha, Itália.

OBJETIVOS

A Vianas é uma empresa portuguesa com mais de 40 anos de experiência e com uma vasta experiência no mercado, dedicando a sua atividade a Soluções e Sistemas Integrados de Segurança.

A empresa garante soluções integradas na Indústria e Serviços, nas áreas de Segurança e Proteção de Pessoas e Bens, Engenharia de Segurança e Engenharia de Segurança Industrial, na área das Forças de Segurança e Militares e Bombeiros e Proteção Civil (Segurança Pública) e também na área da Saúde (Emergência), utilizando as mais inovadoras tecnologias adaptadas às necessidades e finalidades de cada cliente.

Atuando sobretudo sob o mercado B2B, a Vianas oferece produtos e serviços que integram soluções e sistemas de segurança, estando pronta a responder às necessidades do mercado em que opera com todos os requisitos legais, normas e

certificações exigidas. Na prática os principais clientes da empresa são: Bombeiros, Indústria e Proteção Civil.

Atualmente dispõe de uma loja online onde comercializa produtos, tais como:

- Calçado de segurança;
- Capacetes e equipamentos de proteção;
- Mantas de incêndio;
- Extintores;
- Entre outros.

Através da implementação do presente projeto é expectável o alcance dos seguintes indicadores de resultado:

Introdução de novos serviços e/ou funcionalidades na loja própria online;

Alcançar pelo menos 3 mercados (Espanha, França e Itália).

RESULTADOS

De acordo com a implementação do presente projeto, foi possível alcançar os seguintes resultados:

- N.º de novos serviços/funcionalidades introduzidas em loja própria online: 2, nomeadamente, alteração do sistema web de e-commerce de Magento para WordPress e inclusão de plug-ins de tradução na loja de e-commerce;
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3, França, Espanha e Itália;
- Vendas internacionais através dos canais digitais: 165.950,06€