



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Vianas

Código do projeto | 7206

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Vianas, S.A.

Data de aprovação | 04-10-2024

Custo total elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.250,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A Vianas é uma empresa de referência no mercado que dedica a sua atividade às soluções e sistemas integrados de segurança, assegurando o fornecimento, distribuição e manutenção de equipamentos nas áreas de Segurança e Proteção de Pessoas e Bens, Engenharia de Segurança e de Segurança Industrial, Segurança Pública e Emergência. Com o presente projeto a empresa pretende expandir a sua atuação por via do e-commerce para três novos mercados, nomeadamente: França, Espanha, Itália.

ATIVIDADES

A Vianas é uma empresa portuguesa com mais de 40 anos de experiência e com uma vasta experiência no mercado, dedicando a sua atividade a Soluções e Sistemas Integrados de Segurança.

A empresa garante soluções integradas na Indústria e Serviços, nas áreas de Segurança e Proteção de Pessoas e Bens, Engenharia de Segurança e Engenharia de Segurança Industrial, na área das Forças de Segurança e Militares e Bombeiros e Proteção Civil (Segurança Pública) e também na área da Saúde (Emergência), utilizando as mais inovadoras tecnologias adaptadas às necessidades e finalidades de cada cliente.

Atuando sobretudo sob o mercado B2B, a Vianas oferece produtos e serviços que integram soluções e sistemas de segurança, estando pronta a responder às necessidades do mercado em que opera com todos os requisitos legais, normas e

certificações exigidas. Na prática os principais clientes da empresa são: Bombeiros, Indústria e Proteção Civil.

Atualmente dispõe de uma loja online onde comercializa produtos, tais como:

- Calçado de segurança;
- Capacetes e equipamentos de proteção;
- Mantas de incêndio;
- Extintores;
- Entre outros.

Através do presente projeto, pretendem dinamizar esta área de negócio e tipo de comércio online, considerando as vantagens associadas no que refere, particularmente, no âmbito da internacionalização, assumindo enquanto mercados-alvo, Espanha, França e Itália, numa primeira fase, face à proximidade geográfica.